Приложение 4
К Положению о подготовке и проведении мероприятия
«Всероссийский форум органов студенческого
самоуправления вузов «Точка сбора»

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе медиа-работ «Медиа. Россия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе медиа-работ «Медиа. Россия» (далее – Положение) определяет цели и задачи, порядок формирования и работы оргкомитета, регламент проведения Всероссийского конкурса медиа-работ «Медиа. Россия» (далее – Конкурс).
1.2. Конкурс проводится Общероссийским Профсоюзом образования, его Студенческим координационным советом (далее – СКС Профсоюза) при поддержке Федерального агентства по делам молодёжи в рамках Всероссийского форума органов студенческого самоуправления вузов «Точка сбора».
1.3. Конкурс представляет собой смотр творческих проектов, выполненных в различных формах и на различные темы, указанные в данном положении, студентами вузов и ссузов Российской федерации.
1.4. Срок подачи заявок участников производится в указанный срок, утвержденным оргкомитетом Конкурса. Заявки, пришедшие после указанного срока, не регистрируются.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Общая цель Конкурса – дать возможность участникам продемонстрировать свои профессиональные навыки и творческий потенциал в области медиа искусства, тем самым приняв участие в социальной, культурной и экономической сферах жизни общества.
2.2. Задачи конкурса:
2.2.1. Выявление творческого потенциала студентов в сфере медиа, общение и обмен опытом специалистов различных отраслей коммуникации.
2.2.2. Развитие и реализация профессиональных способностей, исследовательских и организаторских навыков студентов.
2.2.3. Профессиональная социализация студентов, налаживание деловых контактов и привлечение внимания к молодежным инициативам в области социального проектирования и межсекторного взаимодействия в России.
2.2.4. Развитие инновационной, эффективно действующей молодёжной площадки для разработки и реализации перспективных молодёжных социально-экономических проектов, на которой отдельный участник или

команда могут получить общественную и государственную поддержку, продемонстрировать свой талант, найти единомышленников.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Для подготовки и проведения Конкурса формируется Оргкомитет Конкурса.
3.2. Оргкомитет:
3.2.1. утверждает план подготовки Конкурса;
3.2.2. определяет сроки и место проведения Конкурса;
3.2.3. определяет содержание конкурсных заданий, вырабатывает критерии оценки участников Конкурса и порядок подведения итогов Конкурса;
3.2.4. не позднее, чем за три недели до начала проведения Конкурса сообщает участникам перечень конкурсных заданий, а также критерии их оценки;
3.2.5. формирует жюри Конкурса;
3.2.6. организует проведение информационно-рекламной кампании Конкурса;
3.2.7. принимает иные решения в рамках проведения Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. Принять участие в Конкурсе могут медиа-организации и индивидуальные авторы медиа-работ.
4.2. От одного округа может быть выдвинуто неограниченное количество участников.
4.3. Один участник (коллектив) может подать не более 1 работы в 1 номинацию конкурса.
4.4. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо предоставить следующие материалы:
4.4.1. Анкету в гугл-форме (доступ к анкете откроется в апреле 2021 года на информационных ресурсах конкурса).
4.4.2. В анкете необходимо предоставить ссылку на медиа-работу.
4.5. Конкурсные материалы необходимо направить по ссылке до 1 мая 2021 года.

5. Регламент проведения Конкурса и оценка конкурсных испытаний

5.1. Конкурс включает в себя следующие номинации:
5.1.1. **«Лучший ТВ-сюжет»**
Номинация подразумевает прием журналистских работ с элементами тв-сюжета и работой тв-корреспондента: синхроны, стендап, возможное

наличие закадрового текста. В номинацию не принимаются работы от профессиональных журналистов. Хронометраж работ для номинации до 5 минут.

5.1.2. **«Лучший влог»**

В данную номинацию принимаются ролики на любую студенческую тематику в формате видеоблога. Наличие ведущего, авторский подход обязательны. Хронометраж работ для номинации до 5 минут.

5.1.3. **«Лучшая видеопрограмма»**

Принимаются все варианты студенческих видеопрограмм, кроме влогов и тв-сюжетов. Варианты возможных программ: интервью, дайджесты, реалити-шоу. Видеопрограмма подразумевает работу режиссера и ведущего. Хронометраж работ для номинации до 10 минут.

5.1.4. **«Лучший промо-ролик»**

Данная номинация включает ролики, демонстрирующие режиссерский талант. Оцениваются постановка, исполнение и оригинальность съемки и монтажа. Хронометраж работ для номинации до 70 секунд.

5.1.5. **«Лучшая серия фотографий»**

В данную номинацию принимаются серии фотографий. Серия — от 6 до 12 фотографий, объединенных общей идеей.

5.1.6. **«Лучший паблик»**

Номинация, в которую принимаются ссылки на паблики студенческих профсоюзных сообществ во “Вконтакте”. Оценивается оформление, использование возможностей ВК, частота выхода информации, рубрикатор.

5.1.7. **«Лучший дизайн сообщества в социальных сетях»**

Номинация включает в себя совокупную оценку оформления сообществ в социальных сетях “Вконтакте” и “Instagram”. Принимаются ссылки на данные сообщества.

5.1.8. **«Лучший медиацентр ППОС»**

В номинацию принимается презентация с интерактивными ссылками на работы медиацентра. Учитывается периодичность выпуска материала и разносторонность. Принимаются презентации в формате PDF до 10 слайдов включительно.

5.2. Принимаются работы, созданные в период с 1.01.2020 года по 30.03.2021 года включительно.

5.3. Для определения победителей Конкурса используется рейтинговая система оценки

5.4. Максимальная сумма баллов по каждой из номинаций — 30 баллов.

5.5. Оргкомитет оставляет за собой право ввода дополнительных номинаций и спец.призов.

5.6. Работы, не соответствующие выбранной участниками номинации, исключаются из конкурса.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. По результатам проведения Конкурса жюри определяет победителей Конкурса по каждой номинации.
6.2. Победители Конкурса могут быть награждены дипломами и памятными подарками.
6.3. Оргкомитет может принять решение об учреждении номинаций и специальных призов в рамках утвержденной сметы Конкурса.

7. Авторские права

7.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы (со ссылкой на автора) в некоммерческих целях в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством об авторском праве.

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется в соответствии со сметой за счёт средств Общероссийского Профсоюза образования, а также в соответствии со сметой за счет средств предоставленного из федерального бюджета в 2020 году гранта в форме субсидии юридическому лицу – победителю Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2020 году